



L'accès à la santé pour tous.

La Fédération des Mutualités Socialistes du Brabant bénéficie de la confiance de plus de 625.000 membres. Afin d'optimiser les prestations du service social, nous recherchons pour engagement immédiat, dans le cadre d'un contrat à durée indéterminée, un(e) :

Digital marketer

Quel est le profil que nous recherchons ?

- Vous possédez 5 ans d'expérience pertinente dans le domaine du marketing digital.
- Vous avez une excellente maîtrise du français et des connaissances de base du néerlandais.
- Vous possédez de solides compétences techniques et analytiques et privilégiez les résultats.
- Vous êtes un copywriter créatif ayant une affinité pour les textes en ligne destinés aux réseaux sociaux, les newsletters, les sites web, etc.
- Posséder de bonnes compétences graphiques est un atout.
- Le SEO, le SEA et la publicité sur les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous.
- Vous êtes capable d'analyser des projets et de tirer les conclusions adéquates sur la base de données chiffrées. Tâches prioritaires, UX, heatmaps... sont des concepts que vous connaissez.
- Vous êtes fasciné par les évolutions du paysage (marketing) numérique.
- Vous êtes entreprenant et repérez les occasions.
- Vous aimez travailler en équipe et possédez de solides compétences communicatives, organisationnelles et administratives.
- La connaissance du fonctionnement d'une mutualité est un atout.

Qu'attendons-nous de votre part ?

- Vous contribuez à améliorer la position de la FMSB dans le paysage (numérique).
- Vous collectez et faites usage de données chiffrées disponibles pour établir une stratégie marketing.
- Vous établissez en collaboration avec l'équipe un calendrier de contenu pour l'ensemble de nos canaux digitaux.
- Vous guidez nos partenaires externes dans l'élaboration d'un plan média optimal.
- Vous proposez des améliorations et contribuez à la professionnalisation de notre département marketing.
- Vous participez à l'élaboration du contenu destiné à nos canaux digitaux.
- Vous faites rapport de façon régulière au sujet des prestations de nos actions marketing et de nos canaux digitaux.

Que pouvez-vous attendre de nous ?

- Vous intégrez une organisation empreinte de solidarité. Nos membres sont importants à pour nous, et nous désirons être aux côtés de tous dans notre entreprise. L'inspiration ne manque pas, donc.
- De nouveaux collègues fantastiques. Une équipe forte toujours prête à vous aider, ouverte à la concertation et encline à discuter autour d'un café.
- En tant que membre de l'équipe, vous avez de l'impact et une responsabilité importante et disposez de latitude et de liberté pour mener à bien des projets de haute qualité technique.
- Nous vous offrons un emploi à temps plein de 35 heures par semaine avec possibilité de télétravail ainsi qu'un salaire conforme au marché, accompagné quelques avantages extralégaux intéressants.

Intéressé(e)?

Envoyez votre candidature accompagnée d'un CV et une lettre de motivation avec la référence « Digital marketer » **avant le 10 avril 2022**, par courrier à la FMSB, Direction des ressources humaines, rue du Midi 111, 1000 Bruxelles, ou par mail à l'adresse suivante jobs@fmsb.be.